

Jornada “Marketing e innovación”

Jueves 10 de diciembre de 2015 – de 10:00 h. a 14:00 h.

Lugar: Edificio Taoro – Sala Retama, Puerto de la Cruz

10:00 h. Apertura a cargo de D. Fernando Senante, Gerente del Consorcio urbanístico para la rehabilitación de Puerto de la Cruz.

10:05 h. Creando una ciudad para enamorarlos, D. Ángel Padrón - FIT Canarias

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Rama Empresa); Máster en Banca y Finanzas; Máster en Dirección de Recursos Humanos, Master en Marketing & Digital Business. Agente de Empleo y Desarrollo Local, Formador de cursos presenciales y on-line relacionados con la creatividad, la motivación, la creación de empresas, habilidades directiva, etcétera. Creador del Grupo de Facebook basado en la creatividad: “IMAGINA... CREA”.

10:50 h. Modelos de negocio innovadores: ajustes para la innovación continua y su gestión, Dña. Sonia Pagés

Doctora en Sociología y Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Granada. MBA Executive por la Escuela Europea de Negocios de Madrid y Experta Executive Program Managerial Skills. Desarrollo de habilidades Directivas en MBA Business School. Postgrado de Especialista en Investigación social aplicada y análisis de datos por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

Forma parte del Centro de Innovación y desarrollo de Canarias, CIDECAN desarrollando actividades en el ámbito de la Planificación Estratégica, Formación, innovación, emprendimiento y liderazgo. Docente en European School of Management de Tenerife y Profesora docente certificada en Escuela IEBS.

11:35 h. Tendencias y nuevos enfoques en la gestión del marketing, D. Desiderio Gutierrez

Ingeniero Industrial por la ULPGC y Doctor por la ULL, ha desarrollado su actividad profesional en EDEI Consultores, desde 1987 en la que actualmente es Socio-Director. Ha participado en proyectos de consultoría de dirección en distintos ámbitos: estudios de marketing, tecnología, estrategia, organización, socioeconómicos, territoriales, etc. Es Profesor de Marketing de la Universidad de La Laguna desde 1998, en donde imparte docencia de marketing turístico e innovación en modelos de negocio.

12:20 h. Descanso

12:30 h. Neuromarketing: el poder de lo neuro, D. Emilio Verche

Licenciado en Psicología y Máster en Neuropsicología Clínica. En la actualidad es investigador clínico en el Grupo de Investigación en Neuropsicología del Desarrollo de la Universidad de La Laguna, profesor-tutor en el Centro Asociado UNED-Tenerife y neuropsicólogo clínico en consulta privada.

13:15 h. ¿Cómo la comunicación digital puede mejorar mi negocio?, D. Jose Frechín

Socio fundador de Métriz Canarias. Especialista en comunicación digital, SEO, marketing en redes sociales, publicidad digital y formación. Profesor en el Experto Universitario en Redes Sociales y Comunidades Virtuales de la Universidad de La Laguna.

14:00 h. Clausura